

客户计划 和服务

CPA对客户计划的战略投资为我们服务的社区带来了切实的利益，不仅帮助他们提高了韧性，还减少了能源消耗和温室气体排放量，更减少了每月电费。

CPA的各项计划旨在满足我们客户的多样化需求，扫清获取清洁能源解决方案的障碍，并在我们服务的社区中促进社区公平。从专注于提高能源效率和电气化升级的计划，到本地太阳能电池接入、备用系统和基础设施，客户和社区可以通过多种方式加入我们，帮助建设一个更清洁、更经济实惠、更加可持续发展的加州。

2025-2026财年，CPA投入1,440万美元用于客户计划和扩大服务范围，全方位服务合作伙伴社区、住宅和商业客户。这些新的和改进的计划推动参与度创下新高，超过16,000名客户参与了帮助节约能源和降低每月账单的计划。

2025年，我们在三个计划领域扩展了现有服务：1)电网管理和韧性；2)电气化；以及3)本地能源采购。扩大后的计划为各种规模的居民客户和企业提供了激励和优惠，并专门针对弱势和服务欠缺社区的客户提供额外支持。

CPA的各项计划持续响应Los Angeles和Ventura县不断变化的社区需求。Eaton和Palisades火灾影响了7,000多名CPA客户，此后，CPA扩展了客户计划，以帮助当地恢复并加大韧性和减灾投资。



POWER RESPONSE

Power Response是一项面向所有CPA客户的需求响应计划。该计划通过向参与者提供经济激励，鼓励他们在电网压力较大的用电高峰期减少用电量，从而帮助我们的社区节约能源。Power Response包括三个不同的方面：

Home，居民手动调节家用电器以节约能源；Smart Home，允许居民注册联网智能设备，这些设备会在节能活动期间自动进行调节；Commercial Leaders，针对有环保领导力表现的企业和公共部门客户提供奖励。

2025年，共有3,549户家庭和4家企业参与了Power Response计划，其中包括超过1,420户符合收入条件或居住在弱势社区的家庭。该年度共开展了12次节能活动，减少了近80,000千瓦时的用电量。



PEAK MANAGEMENT PRICING (高峰电价管理 计划，PMP)

Peak Management Pricing (PMP)是一种需求响应费率方案，旨在鼓励参与CPA的客户在极端高温天自愿减少能源使用。2025年，CPA扩大了PMP计划的适用范围，除了商业客户外，还扩展到了住宅客户。

参与者将获得夏季电费抵扣，作为交换，他们需要在需求响应活动期间（通常在极端高温天）

对使用的能源支付附加费。2025年有两个活动日，共减少消耗了约2,800千瓦时的电力。

SMART LIGHT SWITCH PILOT (智能电灯开关试 点计划)

1月，CPA推出了Smart Light Switch Pilot计划。该计划通过Flick智能电灯开关在分时电价(TOU)高峰期通过视觉提示调整用电，帮助客户减少用电量，从而节省每月电费。

Ventura县经济适用型多户住宅社区的161个住宅单元中安装了此类设备，在能源成本最高时，设备会显示屏幕消息并亮起指示灯提醒居民，从而达到鼓励减少能源使用的效果。智能电灯开关通过减少电网需求，帮助客户节省资金、减少温室气体排放并增强电网韧性。



EV SMARTCHARGE (电动汽车智能充电计划)

EV SmartCharge于2025年1月推出，旨在帮助客户在最划算的时间段为爱车充电，从而节省电费。该计划的工作原理是管理车辆的充电计划，在用电需求和成本较低的非高峰时段自动充电。

2025年，EV SmartCharge计划不仅带来了显著的环境效益，而且还扩大了该地区的客户参与度，有超过1,800辆电动汽车参与了该计划，总共减少了70,463磅二氧化碳排放。

这相当于每辆注册EV可减少排放约37.9磅二氧化碳，或种植528棵树苗10年。此外，通过该计划充电的EV有94%都在非高峰时段充电，这意味着几乎所有充电都发生在电力需求和成本较低、清洁能源更容易获得的时段。

INSTANT AC SAVINGS (空调即时补贴计划)

CPA为符合收入条件的住宅客户推出了Instant AC Savings计划，为享受加州能源替代费率(CARE)和家庭电费援助(FERA)费率的客户提供支持。该计划提供价值300美元的即时优惠券，用于购买带有ENERGY STAR®认证的室内空调。这张价值300美元的优惠券*适用于CARE和FERA客户，由CPA与Golden State Rebates (GSR)联合提供，GSR是一项面向全州范围的返利补贴，为San Diego Gas & Electric (SDG&E)、Pacific Gas & Electric Company (PG&E)或Southern California Edison (SCE)服务的住宅客户提供高效热水器、室内供暖系统和智能恒温器优惠。CPA为该计划分配了三年315万美元的优惠券。自2025年3月推出以来，已有超过150台空调使用了兑换券，并且目前还有超过550台空调接受了预订。

*Golden State Rebates优惠券

POWER READY (电力后备计划)

Power Ready是一项面向CPA成员机构和重要社区场所的社区福利计划。该计划通过安装太阳能+储能系统作为备用清洁能源，供停电期间使用，增强了能源韧性和社区韧性。Power Ready提供多项独特服务，包括保证部分电池在计划内和计划外停电期间，保障设施内关键负载的电力供应。

2025年，Power Ready第一轮项目取得了重大进展。所有八个参与成员机构已批准与开发商Coast Energy签订共计11个项目的场地租赁协议。项目包括工程设计开发、许可证申请、互连申请和设备采购。预计将于2026年第一季度开工建设，项目计划于2026年第四季度投入运营。

该计划第一年的年度太阳能发电量预计为200万千瓦时(kWh)，预计Power Ready产品组合每年可减少661,387磅二氧化碳当量(CO₂e)的排放，相当于种植4,950棵树10年。



ENERGY TEAM

Energy Team是一项无需付费服务，由能源专家通过电话、电子邮件或聊天为居民和小型企业提供针对提高能源效率和电气化升级的个性化能源解决方案。Energy Team帮助客户查找财政返利以节省资金，介绍降低每月电费的技巧，提供相关资源链接帮助寻找承包商完成项目，并在客户开始任何改造前帮助评估承包商报价。该服务提供免费的线上能源评估和定制的电气化方案，帮助指导客户决定进行哪些升级，以及如何最大限度地利用地方、州和联邦政府的返利补贴来节省成本。房主、租客、多户住宅物业经理和小型企业主可以获得有关安装电动汽车充电器和电热泵热水器、查找承包商、获得税收抵免协助以及CPA计划推荐等方面的帮助。除了实时专家支持外，客户还可以使用在线工具来估算改用电器或电动汽车后可节省的能源和账单金额，以帮助他们做出决定。

2025年，Energy Team为超过240位CPA客户提供了电气化咨询服务。2025年11月，CPA推出了一项附加服务，为拥有单户住宅和2-4户多户住宅的CPA客户提供房屋加固支持，以提高抵御野火的能力。Energy Team的房屋加固支持服务针对可用返利、承包商报价解读和线上评估等方面提供指导，以帮助客户制定定制抗灾计划，为抵御野火做好准备。该服务有助于确定能够提高客户住宅安全性和效率的改造方案。



ENERGIZED COMMUNITIES (通电社区计划)

Energized Communities计划通过提供资金来支持CPA成员机构实施有利于当地社区的可持续发展项目。该计划围绕两个要素构建：

一是电气化路径，旨在加速建筑和车辆电气化；二是创新基金，旨在支持富有创意的社区驱动型脱碳项目。

为期三年的资金承诺将涵盖技术援助和激励措施，旨在推进脱碳进程，同时支持合作社区提高韧性、电网管理能力，推进电气化举措和本地采购。

“Carson市很高兴向我们的居民推出EV充电钱包试点计划，并鼓励居民使用社区内广泛的EV充电网络。CPA的资助对Carson市制定和实施这项计划至关重要，不仅加速了本市向电动汽车的过渡，而且降低了居民的成本。”

- Cedric Hicks
Carson市代理市长

所有CPA成员机构均有资格获得高达25万美元的资金，用于实施以下三种电气化路径方案之一：建筑电气化援助、车队电动化转型和社区电动汽车充电设施。

目前有十九个合作社区正在实施这三个路径的项目。2025年，Hermosa Beach市和Camarillo市分别成为首批完成建筑电气化和电动车队项目的机构。

CPA的创新基金为符合CPA计划支柱，但超出电气化路径范围的项目提供竞争性资金。2025年，CPA向10个社区发放了200万美元的创新基金。

共有四家成员机构参与第一轮活动，项目包括：

- 面向Santa Monica租户的热泵技术
- Culver市以便携式电池组取代燃气发电机，用于社区活动

- West Hollywood经济适用房单元的公平建筑电气化
- Carson市EV充电钱包试点项目，旨在抵消充电成本

CPA董事会于2025年12月选出了另外六项提案进入第二轮。CPA将与这些机构合作，于2026年初签署计划参与协议。

“Clean Power Alliance的建筑电气化计划为我们的Clark Building改造项目做出了重要贡献。它帮助我们实现了重要的环保目标，并缓解了各机构在此类项目中面临的不可避免的成本上涨问题。CPA的工作人员在整个过程中展现出专业的知识和热情周到的服务，充分体现了他们真心希望成员机构取得成功，并进一步推进推动CPA使命的能源效率目标的决心。”

- Douglas Krauss, Hermosa Beach市环保计划经理

电动汽车充电桩奖励措施

CPA继续推动当地电动汽车基础设施的扩张，通过加州的CALeVIP计划向Los Angeles县和Ventura县的EV充电项目投资了153万美元。迄今，CALeVIP在Ventura县的总投资金额已达480万美元，是当时该县历史上最大的EV投资。

这些资金用于购买和安装公共EV充电桩，其中对Ventura县至少50%的投资、对Los Angeles县至少60%的投资分配给了弱势社区或低收入社区。通过该计划，CPA已直接资助Los Angeles县新建42个二级充电桩，Ventura县新建84个二级充电桩。这些公共充电桩可为CPA服务区域内的司机提供支持。CALeVIP和Ventura县大气污染管制区(VCAPCD)也是Ventura县安装的二级充电桩的出资方。





REACH CODE PROGRAM (电气化建设标准计划)

CPA通过Reach Code Program，帮助成员机构采用先进的建筑和交通电气化标准，推动气候行动，使南加州以更加可持续的方式发展。该计划帮助成员机构实现包括将建筑转向清洁电力、提高能源效率、安装太阳

能和电池系统以及安装电动汽车(EV)充电基础设施的政策目标。

2025年，CPA为六个成员机构提供了针对现有建筑的Reach Code技术支持，为一个成员机构提供了新建建筑Reach Code技术支持，并为两个成员机构提供了建筑性能标准方面的Reach Code技术支持。2025年8月，Ojai市成为了其中第一个采用现有建筑Reach Code的城市。



SUN STORAGE REBATE (太阳能存储返利计划)

2025年，CPA扩大了Sun Storage Rebate计划的范围，旨在鼓励住宅客户安装与太阳能光伏(PV)面板配套的电池储能系统。该计划为安装符合条件的电池储能系统的居民客户提供750美元的返利。享受基于收入的补助费率(CARE或FERA)的客户可额外获得250美元的返利。居住在高火灾危险等级地区的客户，可通过Reliability+激励金计划额外获得1,250美元的返利。CPA已向132位客户发放了103,750美元的返利，并预留了288,000美元的返利用于客户安装电池系统。通过激励客户为太阳能系统中增加电池储能，Sun Storage Rebate有望为CPA降低电力充裕度成本和能源成本。

SOLAR AND BATTERY ACCESS PROGRAM (太阳能与电池计划)

CPA于2025年春季推出了Solar and Battery Access计划，旨在为符合收入条件的客户提供无需预付费用的太阳能光伏和电池储能系统。该计划适用于收入不高于地区中位数80%的CPA房主。2025年，该计划安装了10个系统，这些客户不仅获得了更高的系统韧性，还节省了高达70%的电费。新安装的电池储能系统将以虚拟电厂形式运行，以帮助客户降低高峰用电需量费用，同时降低CPA的电力充裕度成本。



BUILDING ELECTRIFICATION (建筑电气化计划)

CPA与Los Angeles县和南加州区域能源网络(Southern California Regional Energy Network)合作，从加州能源委员会(California Energy Commission, CEC)的公平建筑脱碳(Equitable Building Decarbonization, EBD)计划中获得了近100万美元的拨款，用于帮助满足CPA服务区域内当地居民社区的电气化需求。

首批重点社区区域将包括Bassett Avocado Heights Advanced Energy Community、Carson、Hawaiian Gardens、Hawthorne和Paramount。

POWER SHARE (电力共享计划)

Power Share计划为居住在弱势社区的符合收入条件的客户提供100%可再生能源，并享受每月20%的账单折扣。

2025年，CPA扩大了该计划，为超过10,000位客户提供服务，并获得了加州公共事业委员会(California Public Utilities Commission, CPUC)授予的额外太阳能容量。

20%的账单折扣、高于市场水平的Power Share项目增量能源成本、市场营销和计划管理费用均由CPUC提供资金。CPA还加入了Power Share自动注册功能，优先考虑断电风险较高的客户。自成立以来，Power Share已为客户节省了超过525万美元的电费。

GREEN LEADER (绿色领袖计划)

CPA的Green Leader计划旨在表彰和重点宣传在经营中选择100% Green Power的商业客户。

参与者将在CPA的在线名录中亮相，并获得免费的宣传工具包，帮助展示其Green Leader身份和对可持续发展的承诺。

该计划目前已发展到覆盖CPA服务区域内的39家商业客户。

