

DIVERSIDAD DE CONTRATISTAS Y EMPRESAS LOCALES

CPA tiene el compromiso firme del fomento de la diversidad, la equidad y la sostenibilidad en nuestras prácticas de adquisición.

Los esfuerzos de CPA en materia de diversidad de contratistas se centran en construir un futuro inclusivo con energía limpia. Esta dedicación sustenta nuestros esfuerzos por promover comunidades más limpias, más verdes y más sostenibles en todo el sur de California.

En 2025, más del 80 % de los gastos no energéticos de CPA se asignaron a proveedores con sede en el sur de California. Además, ampliamos las iniciativas para aumentar la comunicación y la participación directa con los propietarios de pequeñas empresas y compañías locales

en las comunidades a las que prestamos servicios, con el fin de apoyar una mayor participación en las oportunidades de contratación. CPA participó en la Exposición de Pequeñas Empresas y Empresas Diversas de la Comisión de Servicios Públicos de California (CPUC) en Riverside para mejorar



EN 2025
MÁS DEL
80 %
DE
CPA
GASTOS NO
ENERGÉTICOS
se asignaron a
proveedores con
sede en el
SUR DE CALIFORNIA



los esfuerzos de desarrollo de la fuerza laboral local y ampliar la colaboración con una amplia gama de contratistas. Estos eventos crearon oportunidades importantes para ampliar la lista de posibles proveedores, fortalecer la creación de empleo local y apoyar a las empresas propiedad de veteranos, mujeres, personas LGBTQ+, minorías y emprendedores con discapacidad, entre otros. También lanzamos un correo electrónico con un aviso de licitación para permitir que los posibles contratistas se registren como proveedores precalificados en CPA. Nuestra labor de difusión dio como resultado 26 nuevos

proveedores, de ellos 15 con certificación de la cámara de compensación de proveedores de CPUC como empresas propiedad de mujeres, minorías, LGBT, personas con discapacidad y veteranos. Nuestros esfuerzos de difusión dieron como resultado que 18 nuevos proveedores precalificados firmaran acuerdos marco con CPA, lo que les permite competir en las licitaciones de CPA, ampliando la lista de empresas elegibles para futuras licitaciones y aumentando la competencia en nuestros procesos de adquisición. Mediante alianzas con cámaras de comercio locales, organizaciones de la comunidad y organizaciones

sin fines de lucro como Veterans in Business Network, CPA trabajó para ampliar la difusión de nuestros avisos de licitaciones para acceder a una amplia comunidad de trabajadores talentosos. CPA también se convirtió en miembro fundador de la Cámara de Comercio LGBTQ de California, lo que demuestra aún más nuestro compromiso con el desarrollo económico inclusivo y mejora nuestra difusión de avisos de licitaciones para llegar a un grupo aún más amplio y diverso de proveedores calificados.