



Atención al cliente:

customerservice@cleanpoweralliance.org

(888) 585-3788

TTY: (323) 214-1296



[CleanPowerAlliance.org](https://www.CleanPowerAlliance.org)

2025 REPORTE DE IMPACTO



INVERTIMOS

en las comunidades que atendemos

DAMOS A

nuestros clientes el poder de elección

PROTEGEMOS

el medio ambiente

CONTENIDO

Por una California más resiliente	4
Medición de nuestro impacto regional	6
Programas y servicios para clientes	8
Desarrollo de la fuerza laboral	16
Las comunidades que atendemos	18
Participación de los clientes	20
Fuentes de energía	21
Adquisición de energía	22
Inversiones en nuestras comunidades locales	24
Compromiso con nuestras comunidades	26
Bienvenida a nuevas ciudades	27
Diversidad de contratistas y empresas locales	28
Promoción de políticas	30
Información financiera de CPA	32
Comité Asesor de la Comunidad	33
Junta Directiva	34

POR UNA CALIFORNIA MÁS RESILIENTE



Deborah Klein López
Presidenta, Junta Directiva



Ted Bardacke
Director ejecutivo

2025 fue un año difícil para nuestra región y la industria de energía limpia. Los efectos devastadores del cambio climático se hicieron sentir mediante dos incendios devastadores que destruyeron comunidades por completo y dejaron a sus habitantes buscando rutas viables para poder avanzar.

Los cambios de política a nivel federal afectaron todo, desde la eliminación de incentivos que hacían más asequible participar en soluciones de energía limpia hasta la modificación del marco económico y la concesión de permisos con los que proveedores de electricidad como CPA han tenido éxito en suministrar altos niveles de energía renovable competitiva en costos y confiable. Una cosa no ha cambiado: el propósito de Clean Power Alliance. Continuamos atendiendo a los clientes y comunidades de CPA con opciones de energía limpia confiable y programas de ahorro de costos y energía que proporcionan a más de tres millones de residentes, empresas

y agencias gubernamentales oportunidades para hacer sus vidas y comunidades más sostenibles y resilientes. Como parte de este trabajo fundamental, CPA respondió a los incendios de Eaton y Palisades tomando varias medidas en 2025, incluyendo la participación en la Comisión de Expertos sobre Acción Climática y Recuperación de la Seguridad contra Incendios para contribuir con esfuerzos que hacen de la reconstrucción una oportunidad para construir de manera más resistente. Distribuimos financiamiento a organizaciones sin ánimo de lucro locales que trabajan en la ayuda a los damnificados por los incendios y al programa de Educación en

Defensa contra Incendios Forestales de California del U.S. Green Building Council, con el objetivo de ofrecer a contratistas locales y profesionales del sector capacitación y recursos para la recuperación ante incendios forestales. CPA también incorporó experiencia contra incendios forestales a nuestro servicio Energy Team para que los clientes que usan nuestra guía gratuita sobre eficiencia energética y mejoras de la casa también puedan aprender a reforzar la protección de su vivienda contra incendios. También aumentamos el nivel de incentivos ofrecido por nuestro programa Sun Storage Rebate para clientes en áreas de alto riesgo de incendios que instalan sistemas de batería de respaldo en sus casas. La respuesta a los incendios no nos desvió de nuestro trabajo proactivo para mantener el crecimiento de la demanda de energía limpia en nuestra región. En 2025, las ciudades de La Cañada Flintridge, Lynwood y Port Hueneme hicieron la transición al servicio de electricidad de CPA, agregando más de 33,000 nuevos clientes y ampliando nuestro territorio a 38 comunidades. Con la incorporación de estas ciudades, se proyecta que los clientes de CPA en toda nuestra área de servicio evitarán 3.7 mil millones de libras de emisiones de gases de efecto invernadero en 2026. Las ciudades de Cudahy y Fillmore han comenzado el proceso de incorporación para el 2027. En 2025, también ampliamos nuestro apoyo a miembros de gobiernos locales y clientes de bajos ingresos. Mediante nuestro programa Energized Communities, proporcionamos financiamiento, soporte técnico y asistencia en la implementación de proyectos para promover proyectos de electrificación del transporte



“ CPA está bien posicionada para trabajar con nuestros líderes locales en generar valor a nuestros clientes. ”

edificios en nuestras comunidades locales. Nuestro Fondo de Innovación (Innovation Fund) convierte ideas de origen local en realidad, dando beneficios tangibles en el terreno y apoyando modelos que podrían replicarse a mayor escala. CPA lanzó dos nuevos programas en 2025 para apoyar a residentes de bajos ingresos y aumentar el acceso a energía limpia y tecnologías limpias. El programa Instant AC Savings da a los residentes elegibles un cupón de \$300 para la compra de una unidad de aire acondicionado de habitación de alta eficiencia energética, lo que les permite acceder a la refrigeración necesaria durante veranos cada vez más calurosos. Este programa complementa la ordenanza de calor extremo 2025 del condado de LA, para garantizar que los residentes tengan protección contra el calor que podría afectar peligrosamente su salud y bienestar. Solar and Battery Access Program da a propietarios de vivienda

elegibles por ingresos sistemas de energía solar en sus casas sin costos iniciales para ellos por equipo o instalación. Los residentes inscritos en el programa no solo se benefician de energía confiable para su casa, sino que se proyecta que el sistema de energía limpia reducirá las facturas mensuales de los clientes al menos a la mitad. CPA operará esos sistemas de energía solar y batería en casas como una planta de energía virtual en red para manejar la demanda de energía en tiempo real. CPA alcanzó un hito económico importante en 2025, con la mejora de calificación crediticia a "A" con perspectiva estable de S&P Global Ratings. La mejora de la calificación anterior "A-" refleja la resiliencia financiera de CPA, su gestión disciplinada y capacidad demostrada para manejar riesgos operativos y de mercado, junto con nuestro compromiso de dar energía limpia, confiable y asequible para nuestros clientes. Parte de esta solidez financiera está basada en nuestro premiado

programa de bonos de prepago, el que sigue generando millones de dólares en ahorros en costos de energía renovable. CPA comenzó a emitir bonos de prepago en 2023, y lograremos ahorros de más de \$360 millones durante los próximos ocho años. Se esperan más emisiones de bonos de prepago en 2026, generando aún más ahorros en los costos. Sin duda, 2026 traerá nuevos retos que enfrentar y oportunidades que aprovechar. CPA está bien posicionada para trabajar con nuestros líderes locales en generar valor a nuestros clientes e invertir en la infraestructura de energía limpia que hace que el sur de California sea sostenible y fuerte. Gracias a nuestros clientes, comunidades y partes interesadas por confiar en nosotros como su proveedor de electricidad y por participar en la construcción de un futuro mejor para todos.

MEDICIÓN DE NUESTRO IMPACTO REGIONAL

Muchos de los avances de CPA en 2025 se reflejaron en nuestros programas para clientes, la adquisición de energía limpia, las inversiones en las comunidades y las prácticas financieras innovadoras. Este es un resumen en cifras:



DIO LA BIENVENIDA A 3 NUEVAS CIUDADES

La Cañada Flintridge

Lynwood

Port Hueneme

EXPANDIENDO nuestra área de servicio a 38 comunidades.



157 MW EN CONTRATOS NUEVOS DE ENERGÍA RENOVABLE

reforzando nuestra posición como uno de los mayores compradores de energía verde del estado



33,000+ NUEVOS CLIENTES

que ayudarán a evitar más de 128 millones de libras de emisiones de gases de efecto invernadero



600 EMPLEOS creados como resultado de los contratos ejecutados de CPA



4 NUEVOS PROGRAMAS lanzados para ayudar a los clientes a ahorrar energía y dinero



\$375,000 EN SUBVENCIONES A LAS COMUNIDADES DIRIGIDAS a 18 organizaciones locales sin fines de lucro para fortalecer la resiliencia regional y promover el acceso a la energía limpia



\$35 MILLONES+ EN AHORROS CALCULADOS de bonos de prepago que permiten reinvertir fondos en programas e iniciativas de las comunidades



18 MW EN NUEVOS CONTRATOS DE ENERGÍA GEOTÉRMICA que suministran suficiente energía para abastecer 34,000 casas anualmente



16,000+ CLIENTES PARTICIPARON en programas de CPA



\$348,000+ PROPORCIONADOS PARA CAPACITACIÓN DE FUERZA LABORAL apoyando a 200 participantes



\$14 MILLONES+ EN INVERSIONES EN PROGRAMAS PARA CLIENTES, 30 % más que el año anterior

3 MILLONES+ DE RESIDENTES Y EMPRESAS ATENDIDAS

67 % DE CLIENTES DE CPA ATENDIDOS CON 100 % GREEN POWER

3.6 MIL MILLONES DE LIBRAS DE EMISIONES GHG EVITADAS

PROGRAMAS Y SERVICIOS PARA CLIENTES

Las inversiones estratégicas de CPA en programas para clientes generan beneficios concretos a las comunidades que atendemos, facilitando que se vuelvan más resilientes, reduzcan el uso de energía, disminuyan las emisiones de gases de efecto invernadero y bajen sus facturas mensuales de electricidad.

Los programas de CPA están diseñados para atender las diversas necesidades de nuestros clientes, eliminar barreras para acceder a soluciones de energía limpia y promover la equidad en las comunidades que atendemos. Desde programas centrados en mejoras de eficiencia de energía y electrificación hasta el acceso a energía solar y baterías locales, sistemas de respaldo e infraestructura, los clientes y las

comunidades pueden participar de diversas maneras para ayudar a promover una California más limpia, asequible y sostenible. En el año fiscal 2025-26, CPA dedicó \$14.4 millones a programas para clientes y amplió la oferta atendiendo a comunidades asociadas, clientes residenciales y comerciales. Estos nuevos programas y mejoras impulsaron una participación récord, con más de

16,000 clientes participando en programas que ayudan a ahorrar electricidad y reducir las facturas mensuales.

En 2025, ampliamos la oferta existente en tres áreas programáticas: 1) manejo de la red eléctrica y resiliencia; 2) electrificación; y 3) adquisición de energía local. Los programas ampliados ofrecieron incentivos y beneficios a clientes residenciales y empresas de todos los tamaños, con más apoyo específicamente diseñado para clientes en comunidades desfavorecidas y marginadas.

Los programas de CPA continuaron respondiendo a las necesidades cambiantes de la comunidad en los condados de Los Ángeles y Ventura. Después de los incendios de Eaton y Palisades que afectaron a más de 7,000 clientes de CPA, ampliamos los programas para clientes para contribuir a la recuperación local e impulsar inversiones en resiliencia y mitigación.



POWER RESPONSE

Power Response es un programa de respuesta a la demanda disponible para todos los clientes de CPA. El programa ayuda a nuestras comunidades a ahorrar electricidad dando a los participantes incentivos económicos por reducir su consumo de electricidad cuando la demanda es alta y la red puede estar sobrecargada. Power Response incluye tres áreas distintas:

Casa, para residentes que pueden ajustar manualmente los electrodomésticos para ahorrar energía; Casa inteligente, que permite a los residentes registrar dispositivos inteligentes conectados en red que se ajustan automáticamente durante los eventos de ahorro de energía; y Líderes comerciales, una manera de que las empresas y los clientes del sector público reciban incentivos por su liderazgo en el cuidado del medio ambiente.

En 2025, 3,549 casas y cuatro empresas participaron en Power Response, incluyendo más de 1,420 grupos familiares con ingresos que los califican o situados en comunidades marginadas. Durante el año se organizaron 12 eventos de ahorro de energía, lo que dio como resultado una reducción de casi 80,000 kilovatios hora.

PROGRAMA DE PRECIOS DE GESTIÓN MÁXIMA (PMP)

El Programa de Precios de Gestión Máxima (Peak Management Pricing, PMP) es una opción de tarifa de respuesta a la demanda que anima a los clientes de CPA participantes a reducir voluntariamente el consumo de energía durante los días de mayor calor. En 2025, CPA amplió los requisitos de elegibilidad del programa para ofrecer el programa PMP a clientes residenciales, además de a clientes comerciales.

Los participantes reciben créditos en las facturas de verano a cambio de la aplicación de un recargo sobre la energía consumida durante los eventos de respuesta a la demanda, que suelen producirse en los días de mayor calor. En 2025, se convocaron dos días de eventos, lo que dio como resultado un ahorro de aproximadamente 2,800 kilovatios hora de electricidad.

PROGRAMA PILOTO SMART LIGHT SWITCH

En enero, CPA lanzó el Programa Piloto Smart Light Switch. Este programa ayuda a los clientes a reducir su consumo de electricidad

y ahorrar dinero en sus facturas mensuales mediante un interruptor inteligente Flick que da indicaciones visuales para ajustar el consumo durante los períodos de mayor demanda (TOU).

Instalados en 161 unidades de viviendas residenciales en propiedades asequibles de comunidades multifamiliares en el condado de Ventura, estos dispositivos muestran mensajes en pantalla e indicadores de luz que avisan a los residentes cuando los costos de electricidad son más elevados, animándolos a reducir el consumo de energía. Los interruptores de luz inteligentes ayudan a los clientes a ahorrar dinero, reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y reforzar la resiliencia reduciendo la demanda en la red eléctrica.



EV SMART CHARGE

EV SmartCharge se lanzó en enero de 2025 para ayudar a los clientes a ahorrar dinero en sus facturas de electricidad cargando sus vehículos en el momento más rentable. El programa funciona manejando el programa de carga de un vehículo, cargándolo automáticamente durante las horas de menor demanda, cuando la demanda y los costos de electricidad son más bajos.

En 2025, EV SmartCharge entregó beneficios medibles para el ambiente mientras amplió la participación de los clientes en toda la región, con más de 1,800 vehículos participando en el programa, lo que permitió evitar colectivamente emisiones calculadas de 70,463 libras de CO₂.

Esto equivale a aproximadamente 37.9 libras de CO₂ evitadas por cada EV inscrito, o 528 árboles jóvenes cultivados durante 10 años. Además, el 94 % de la carga de EV por medio del programa se hizo durante horas de menor demanda, lo que significa que casi toda la carga se hizo cuando la demanda y el costo de la electricidad son más bajos y la energía limpia está disponible más fácilmente.

INSTANT AC SAVINGS

CPA puso en marcha el programa Instant AC Savings para clientes residenciales con ingresos que los califican para las Tarifas Alternativas de Energía de California (CARE) y Asistencia de Tarifas Eléctricas Familiares (FERA). El programa ofrece cupones instantáneos de \$300 para la compra de aires acondicionados de habitación con certificación de ENERGY STAR®. Este cupón de \$300* para clientes de CARE y FERA se ofrece en alianza con Golden State Rebates (GSR), un programa de reembolsos en todo el estado que ofrece ahorros en calentadores de agua de alta eficiencia, sistemas de calefacción y termostatos inteligentes para clientes residenciales atendidos por San Diego Gas & Electric (SDG&E), Pacific Gas & Electric Company (PG&E) o Southern California Edison (SCE). CPA asignó \$3,150,000 en cupones durante los tres años de duración del programa. Desde su lanzamiento en marzo de 2025, se han canjeado más de 150 unidades de aire acondicionado y actualmente hay más de 550 reservadas.

*Cupón de Golden State Rebates

POWER READY

Power Ready es un programa de beneficios a la comunidad que se ofrece a las comunidades asociadas de CPA y a lugares críticos de la comunidad. El programa mejora la energía y la resiliencia de la comunidad mediante la instalación

de sistemas solares con almacenamiento como fuente de energía limpia de respaldo que está disponible cuando se produce un corte de energía. Power Ready da varios beneficios únicos, incluyendo la garantía de que una parte de la batería estará disponible para cortes de energía planificados e imprevistos en cargas críticas de las instalaciones.

Los proyectos de la primera ronda de Power Ready lograron avances significativos durante 2025. Las ocho comunidades asociadas participantes han aprobado acuerdos de arrendamiento de lugares para un total de once proyectos con el promotor Coast Energy. Los proyectos incluyen el desarrollo de diseños de ingeniería, solicitudes de permisos, solicitudes de interconexión y adquisición de equipos. Se prevé que la construcción comience en el primer trimestre de 2026 y que los proyectos entren en funcionamiento en el cuarto trimestre de 2026.

La generación solar anual en el primer año del programa se calcula en dos millones de kilovatios hora (kWh), y se prevé que la cartera de Power Ready reduzca las emisiones en 661,387 libras de dióxido de carbono equivalente (CO₂e) anualmente, lo que equivale a 4,950 árboles plantados que crecen durante 10 años.

ENERGY TEAM

Energy Team es un servicio gratuito que cuenta con expertos en energía disponibles por teléfono, correo electrónico o chat para dar soluciones de energía personalizadas sobre



eficiencia de energía y mejoras de electrificación a residentes y pequeñas empresas. Energy Team ayuda a los clientes a buscar reembolsos para ahorrar dinero, ofrece consejos para reducir las facturas mensuales de electricidad, da enlaces a recursos para encontrar un contratista que complete un proyecto y ayuda a evaluar las ofertas de los contratistas antes de que los clientes comiencen cualquier modificación. El servicio hace evaluaciones virtuales de energía gratuitas y planes de electrificación personalizados para ayudar a guiar las decisiones de los clientes sobre qué actualizaciones buscar y cómo maximizar los ahorros de costos de los reembolsos locales, estatales y federales. Los propietarios de casas, inquilinos, administradores de propiedades multifamiliares y propietarios de pequeñas empresas pueden recibir ayuda en temas como la instalación de cargadores de EV y calentadores de agua eléctricos con bomba de calor, la búsqueda de un contratista y la asistencia con créditos fiscales y remisiones a programas de CPA. Además

de la asistencia en directo por expertos, los clientes pueden acceder a recursos en línea para calcular el ahorro de energía y en la factura que supondría cambiar a aparatos o vehículos eléctricos, lo que les ayudará en su proceso de toma de decisiones.

En 2025, Energy Team proporcionó consultas de electrificación a más de 240 clientes de CPA. En noviembre de 2025, CPA lanzó otro servicio que da apoyo en el refuerzo de la casa para clientes de CPA con propiedades unifamiliares y multifamiliares de 2 a 4 unidades para mejorar la resiliencia ante incendios forestales. El apoyo de Energy Team para el refuerzo de la casa da guías sobre reembolsos disponibles, interpretación de presupuestos de contratistas y evaluaciones virtuales para ayudar a los clientes a desarrollar un plan de resiliencia personalizado para prepararse en caso de eventos de incendios forestales. Este servicio ayuda a identificar opciones de remodelación que mejoran la seguridad y la eficiencia de las casas de los clientes.



ENERGIZED COMMUNITIES

El programa Energized Communities apoya a las comunidades asociadas a CPA proporcionándoles financiamiento para implementar proyectos de sostenibilidad que beneficien a las comunidades locales. El programa se estructura en torno a dos elementos:

Rutas para electrificación, que ayuda a acelerar la electrificación de edificios y vehículos, y un Fondo de Innovación que permite proyectos creativos de descarbonización impulsados por la comunidad.

Un compromiso de financiamiento de tres años dará asistencia técnica e incentivos para avanzar en la descarbonización, mientras se apoya la resiliencia de las

“La ciudad de Carson se complace en ofrecer el programa piloto EV Charging Wallet a nuestros residentes y fomentar el uso de la amplia red de carga de EV en la comunidad. El financiamiento de CPA es fundamental para que Carson desarrolle e implemente este programa que acelera la transición a los vehículos eléctricos y reduce los costos para nuestros residentes”.

- Cedric Hicks

Alcalde interino, Ciudad de Carson

comunidades, las capacidades del manejo de la red eléctrica, las iniciativas de electrificación y la adquisición local en las comunidades asociadas.

Todas las comunidades asociadas de CPA son elegibles para recibir hasta \$250,000 para implementar una de las tres Rutas de opciones para la electrificación: Ayuda para la electrificación de edificios, Transición a flotillas eléctricas y

recarga de EV en la comunidad.

Actualmente, diecinueve comunidades asociadas están desarrollando proyectos en estas rutas. En 2025, las ciudades de Hermosa Beach y Camarillo se convirtieron en las primeras comunidades asociadas en completar proyectos de electrificación de edificios y flotillas eléctricas, respectivamente.

El Fondo de Innovación de CPA da financiamiento competitivo para proyectos que se ajustan a los pilares del programa de CPA y que quedan fuera del ámbito de las Rutas para electrificación. En 2025, CPA entregó el Fondo de Innovación de \$2 millones a 10 comunidades.

Cuatro comunidades asociadas participan en la primera ronda, con proyectos incluyendo:

- Tecnologías de bombas de calor para inquilinos en Santa Mónica
- Una flotilla de baterías portátiles para sustituir los generadores de gas en los eventos de la comunidad de Culver City
- Electrificación equitativa para viviendas asequibles en West Hollywood
- Un programa piloto EV Charging Wallet para compensar los

costos de carga en la Ciudad de Carson

La Junta Directiva de la CPA seleccionó seis propuestas más para la segunda ronda en diciembre de 2025. CPA colaborará con estas comunidades para ejecutar los acuerdos de participación en el programa a principios de 2026.

“El programa de electrificación de edificios de Clean Power Alliance contribuyó de manera decisiva a nuestro proyecto de renovación del edificio Clark. Nos ayudó a implementar importantes objetivos relacionados con el medioambiente y a mitigar los inevitables aumentos de costos que las comunidades están teniendo en este tipo de proyectos. El personal de CPA demostró estar bien informado y se mostró muy colaborador durante todo el proceso, mostrando que realmente quiere que sus comunidades asociadas tengan éxito y promuevan los objetivos de eficiencia de energía que impulsan la misión de CPA”.

- Douglas Krauss, Gerente de Programas Ambientales, Ciudad de Hermosa Beach



INCENTIVOS A CARGADORES PARA VEHÍCULOS ELÉCTRICOS

CPA sigue impulsando la expansión de la infraestructura para vehículos eléctricos a nivel local, contribuyendo con \$1.53 millones a proyectos de carga de EV en los condados de Los Ángeles y Ventura por medio del programa CALeVIP de California. La inversión combinada de CALeVIP hasta la fecha, que asciende a \$4.8 millones en el condado de Ventura, representa la mayor inversión en EV en la historia del condado hasta ese momento.

Estos fondos financiaron la compra e instalación de cargadores de EV de acceso público, destinándose al menos el 50 % de la inversión en el condado de Ventura y el 60 % en el condado de Los Ángeles a comunidades desfavorecidas o con bajos ingresos. Por medio de este programa, CPA ha financiado directamente 42 nuevos puertos de nivel 2 en el condado de Los Ángeles y 84 puertos de nivel 2 en el condado de Ventura. Estos puntos de carga de acceso público están disponibles para los conductores en todo el territorio de servicio de CPA. CALeVIP y el Distrito de Control de la Contaminación del Aire del Condado de Ventura (VCAPCD) también financian los puertos de nivel 2 instalados en el condado de Ventura.



PROGRAMA REACH CODE

Por medio de su programa Reach Code, CPA ayuda a las comunidades asociadas a adoptar normas avanzadas de electrificación de edificios y transporte que impulsan la acción climática para hacer que el sur de California sea más sostenible. El programa ayuda a las comunidades asociadas a alcanzar sus objetivos en políticas de transición de los edificios a la electricidad limpia, mejora de la eficiencia de energía, instalación

de sistemas solares y de baterías e instalación de infraestructura de carga de vehículos eléctricos (EV).

En 2025, la CPA dio soporte técnico a seis comunidades asociadas en relación con códigos más estrictos para edificios existentes, a una comunidad asociada en relación con códigos de construcción más estrictos para nuevas construcciones y a dos comunidades asociadas en relación con las normas de desempeño de los edificios. La Ciudad de Ojai fue la primera de este grupo en adoptar un código de alcance para edificios existentes en agosto de 2025.



SUN STORAGE REBATE

En 2025, CPA amplió el programa Sun Storage Rebate, que incentiva a los clientes residenciales a instalar sistemas de almacenamiento de baterías combinadas con paneles solares fotovoltaicos (PV). El programa ofrece a los clientes residenciales un reembolso de \$750 por instalar un sistema de almacenamiento de baterías elegible. Los clientes que tienen una tarifa de asistencia basada en ingresos (CARE o FERA) pueden recibir otro reembolso de \$250. Los clientes que viven en áreas afectadas por zonas de alta severidad de peligro de incendio son elegibles para otro reembolso más de \$1,250 mediante el incentivo Confiabilidad+. CPA ha distribuido \$103,750 en reembolsos a 132 clientes y ha reservado \$288,000 en reembolsos para que los clientes instalen sistemas de baterías. Incentivando a los clientes a agregar almacenamiento de baterías a sus sistemas solares, Sun Storage Rebate anticipa dar a CPA costos reducidos de adecuación de recursos y energía.

SOLAR AND BATTERY ACCESS PROGRAM

La CPA lanzó Solar and Battery Access Program en la primavera de 2025, para dar a los clientes con ingresos que los califican un sistema solar fotovoltaico y almacenamiento en baterías sin costo inicial. El programa está disponible para propietarios de casas de CPA que tienen ingresos iguales o inferiores al 80 % del ingreso promedio del área. En 2025, el programa instaló 10 sistemas y esos clientes se beneficiarán de una mayor capacidad de adaptación y recuperación y de un ahorro de hasta el 70 % en sus facturas de electricidad. Los sistemas de almacenamiento en baterías recién instalados funcionarán como una planta de energía virtual para ayudar a los clientes a reducir los cargos por demanda en horas de mayor consumo, mientras reducen los costos de adecuación de recursos de CPA.



GREEN LEADER

El programa Green Leader de CPA reconoce y destaca a los clientes comerciales que eligen 100 % Green Power para sus operaciones.

Los participantes aparecen en el directorio en línea de CPA y reciben kits promocionales gratuitos para mostrar su estatus de Green Leader y su compromiso con la sostenibilidad.

El programa ahora ha crecido para incluir un total de 39 clientes comerciales en el área de servicio de CPA.

ELECTRIFICACIÓN DE EDIFICIOS

CPA recibió casi \$1 millón en subvenciones del programa de Descarbonización Equitativa de Edificios (EBD) de la Comisión de Energía de California (CEC), en alianza con el Condado de Los Ángeles y la Red Regional de Energía del Sur de California para ayudar a cubrir las necesidades de electrificación locales de las comunidades residenciales en el territorio de CPA.

Las primeras áreas de interés que se cubrirán serán Bassett Avocado Heights Advanced Energy Community, Carson, Hawaiian Gardens, Hawthorne y Paramount.

POWER SHARE

El programa Power Share da a los clientes elegibles por ingresos y que viven en comunidades marginadas 100 % de energía renovable y un 20 % de descuento en la factura mensual.

CPA amplió el programa en 2025, sirviendo a más de 10,000 clientes con más capacidad solar concedida por la Comisión de Servicios Públicos de California (CPUC).

El descuento del 20 % en la factura, los costos arriba de mercado del costo incremental de energía para los proyectos de Power Share, el marketing y la administración del programa están cubiertos por el financiamiento de CPUC. CPA también incorporó la inscripción automática para

Power Share, priorizando a los clientes que están en alto riesgo de desconexión. Power Share ha dado a sus clientes un ahorro de más de \$5.25 millones en facturas desde su creación.



DESARROLLO DE FUERZA LABORAL

Clean Power Alliance está invirtiendo en la próxima generación de líderes verdes mediante la colaboración con organizaciones de la comunidad para dar capacitación práctica.

CPA se compromete a preparar a la fuerza laboral para empleos en energía renovable mediante la colaboración con organizaciones de la comunidad locales para crear oportunidades que permitan a los trabajadores jóvenes iniciar carreras exitosas en la creciente economía verde.

CPA ha invertido más de \$2.1 millones durante los últimos cuatro años para apoyar programas locales de fuerza laboral, incluyendo el financiamiento de programas de capacitación en Los Angeles Cleantech Incubator (LACI), Los Angeles Electrical Training Institute (LAETI) y Ventura County Electrical Joint Apprenticeship Training Committee (VCEJATC).

Estos programas se centran en dar capacitación profesional a trabajadores locales en relación con proyectos como microrredes, infraestructura de vehículos eléctricos y sistemas avanzados de control de iluminación.

En 2025, CPA comenzó a dar financiamiento a Flintridge Center, Women in Non-Traditional Employment Roles (WINTER) y U.S. Green Building Council California (USGBC-CA). Flintridge

Center y WINTER imparten capacitación previa al aprendizaje a personas afectadas por la justicia para que puedan acceder a puestos de trabajo en el sector de la construcción sindicalizado. USGBC-CA imparte cursos de capacitación a contratistas para ayudar a reconstruir las áreas afectadas por los incendios de Eaton y Palisades.

INSTITUTOS DE CAPACITACIÓN ELÉCTRICA DE IBEW

En alianza con International Brotherhood of Electrical Workers (IBEW), CPA está ayudando a capacitar una fuerza laboral altamente calificada en los sectores de energía solar, almacenamiento y edílica. Numerosos participantes ya han colaborado en proyectos que han dado energía limpia a comunidades de CPA. Con una inversión de \$348,500, se espera que el programa forme a más de 200 participantes en los próximos cinco años.

BECA VOYAGER

La Beca Voyager de Clean Power Alliance se creó para apoyar a estudiantes de todos los institutos de educación superior de las comunidades en los condados de Los Ángeles y Ventura. La beca da ayuda económica a los estudiantes inscritos en carreras relacionadas con la energía, como vehículos eléctricos y tecnología avanzada del transporte, ciencias de la energía y del medio ambiente y energías alternativas. Desde que el programa comenzó en 2019, se ha asignado un total de \$465,000 en financiamiento para becas a Antelope Valley College, Compton College, East Los Angeles College, Rio Hondo College, Ventura College, Oxnard College y Moorpark College. CPA asignó \$120,000 más para dar becas a cuatro nuevas escuelas en 2026-2027. Las escuelas participantes en el programa Voyager se seleccionaron según la variedad de programas centrados en la sostenibilidad que ofrecen a los estudiantes, la alta tasa de finalización de los programas y su localización geográfica en el área de servicio de CPA en el sur de California.

U.S. GREEN BUILDING COUNCIL CALIFORNIA

En respuesta a los incendios de Palisades y Eaton de 2025 que devastaron muchas comunidades en el territorio de servicio de Clean Power Alliance, CPA invirtió \$50,000 en USGBC-CA para dar a contratistas locales y profesionales de la industria capacitación y recursos en recuperación de incendios forestales. El financiamiento de CPA dará ocho cursos de formación en inglés y español. Los asistentes que completen los requisitos de capacitación y certificación pueden aparecer en el directorio de profesionales de USGBC-CA para ayudar a los propietarios de casas a encontrar contratistas locales calificados para el refuerzo de viviendas y la reconstrucción después de incendios forestales. En 2025, más de 154 contratistas recibieron capacitación sobre

recuperación después de incendios forestales por medio de este programa.

PROGRAMAS DE PREAPRENDIZAJE

En 2025, la Junta Directiva de CPA aprobó memorandos de entendimiento (MOU) con Flintridge Center y WINTER por un total de \$993,000 en financiamiento para el Desarrollo de la Fuerza Laboral en programas de preaprendizaje que usan un currículo desarrollado por el Comité Nacional de Formación Profesional en Oficios de Construcción. Este financiamiento dará servicios de apoyo y becas a aproximadamente 150 mujeres y personas que han estado en prisión y que participan en campamentos de capacitación de 10 semanas que dan lugar a aprendizajes y empleos en oficios relacionados con la construcción. CPA también financió la ampliación del área de capacitación de WINTER,

añadiendo espacio para capacitar a 24 preaprendices más al año.

El financiamiento de CPA ayudó a 95 preaprendices a graduarse y entrar en un programa de aprendizaje sindical. CPA sigue investigando oportunidades de alianzas para llevar cursos de preaprendizaje al condado de Ventura y está en conversaciones para firmar un memorando de entendimiento más en 2026.

“Las comunidades de Altadena y Pacific Palisades se enfrentan a enormes retos y oportunidades con el rediseño de sus viviendas, escuelas e infraestructuras. Esta capacitación da recursos esenciales, las últimas prácticas sostenibles y recomendaciones de expertos del sector. Nuestro objetivo es dar las herramientas y los contactos necesarios para reconstruir comunidades hermosas y resilientes al clima, mientras apoyamos los esfuerzos en todo el estado para alcanzar las cero emisiones netas de carbono para 2045”.

- Elizabeth Christy
Gerente de Programas Educativos de USGBC, California.





CONDADO DE
VENTURA



Ojai



Santa
Paula



Ventura



Oxnard



Camarillo



Moorpark



Thousand
Oaks



Simi Valley



Westlake
Village



Agoura
Hills



Malibu



Santa
Monica



CONDADO DE
LOS ANGELES



La Cañada
Flintridge



Sierra
Madre



Monrovia



Claremont



Calabasas



Beverly
Hills



West
Hollywood



South
Pasadena



Alhambra



Arcadia



Temple City



Whittier



Lynwood



Downey



Paramount



Hawaiian
Gardens



Carson



Rolling Hills
Estates



Manhattan
Beach



Hermosa Beach



Redondo Beach

ATENDEMOS

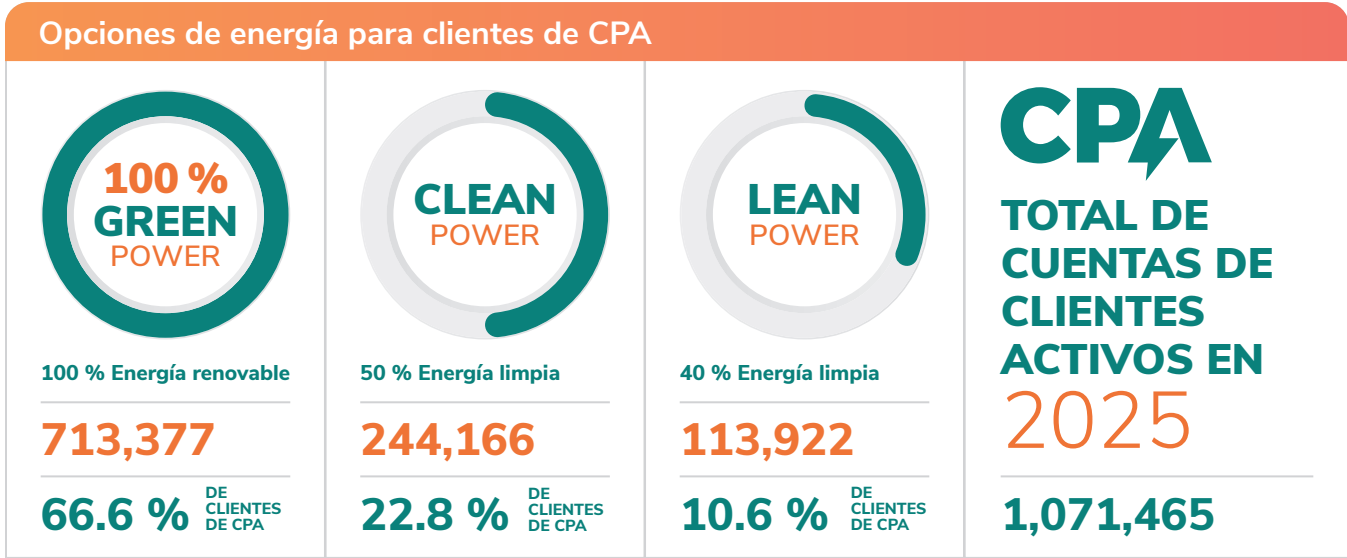
38

comunidades en los

**condados de
Los Angeles y Ventura**

PARTICIPACIÓN DE LOS CLIENTES

Nuestros clientes y comunidades están mostrando su compromiso con un futuro de energía limpia al elegir opciones de energía renovable. Nuestra tasa de participación se mantuvo estable en un 93 % en 2025 y más de dos tercios de los clientes de CPA han optado por nuestra opción 100 % Green Power.



ADQUISICIÓN DE ENERGÍA

Clean Power Alliance está fortaleciendo la confiabilidad de la red y la resiliencia de la comunidad mediante la expansión de la capacidad de generación y asegurando la entrega de largo plazo de energía renovable asequible a las comunidades locales.

En 2025, CPA firmó contratos por 157.45 MW de nuevos recursos renovables, consolidando aún más su posición como el agregador de elecciones de la comunidad más grande de California y el proveedor líder de energía verde en Estados Unidos.

CPA evalúa y selecciona proyectos basándose en una combinación de criterios cuantitativos y cualitativos. Los criterios cuantitativos se centran en el desempeño y la economía del proyecto, mientras que los criterios cualitativos se centran en factores relacionados con la responsabilidad del cuidado del medio ambiente, el desarrollo de la fuerza laboral, el riesgo del desarrollo, la localización del proyecto y el impacto en las comunidades marginadas. Cuando se evalúa la localización del proyecto, CPA ha dado las puntuaciones más altas a los proyectos situados en los condados de Los Ángeles y Ventura.

Junto a estos contratos, las nuevas inversiones en energía geotérmica y eólica reflejan nuestro compromiso de entregar soluciones de energía

sostenible, mientras que ofrecen energía renovable rentable que beneficiará a las comunidades de los condados de Los Ángeles y Ventura en los próximos años.

Desde 2018, CPA se ha asociado con desarrolladores de energía mediante 61 acuerdos de compra de energía de largo plazo, con énfasis en desarrollar nuevos proyectos de energía renovable en todo el sur de California. En 2025, las siguientes instalaciones comenzaron a suministrar energía limpia a los clientes de CPA:



BEVERLY

Los clientes de CPA comenzaron a recibir 0.4 MW de energía solar procedente de la instalación solar situada en la azotea del edificio Beverly, en Pico Rivera.

Este proyecto se adquirió en el marco del programa Community Solar Green Tariff (CS-GT) de la Comisión de Servicios Públicos de California (CPUC), diseñado para fomentar el desarrollo de recursos de energía limpia situados en comunidades marginadas en

el estado de California. Este programa permite a CPA ofrecer a los clientes elegibles una porción de la capacidad del proyecto Community Solar basándose en su consumo histórico de energía y recibir un 20 % de descuento en la factura total de electricidad. La instalación da energía suficiente para abastecer a aproximadamente 215 casas del programa Power Share.

SAN GABRIEL

Los clientes de CPA comenzaron a recibir 0.27 MW de energía solar de la instalación solar en la azotea de Beverly situada en Pico Rivera.

Este proyecto también se contrató mediante el programa CS-GT de CPUC y permite que los clientes elegibles se suscriban a una porción de la capacidad del proyecto Community Solar basándose en su consumo histórico de energía y reciban un 20 % de descuento en la factura total de electricidad. La instalación da energía suficiente para abastecer a aproximadamente 145 casas del programa Power Share.

EL SEGUNDO

La instalación solar sobre la azotea de El Segundo, situada en Hawthorne, comenzó a suministrar 0.96 MW de energía solar a los clientes de CPA.

Desarrollada por Prologis en el marco del programa Community Solar Green Tariff para comunidades marginadas (DAC-GT) de CPUC, la instalación genera electricidad suficiente para

abastecer a aproximadamente 820 grupos familiares del programa Power Share.

WILMINGTON 1

Los clientes de CPA ahora reciben 1.8 MW de energía solar de la instalación solar en la azotea de Wilmington 1, situada en Carson.

El proyecto Prologis se adquirió en el marco del programa DAC-GT de CPUC y da energía suficiente para abastecer a aproximadamente 1,537 casas del programa Power Share.

WILMINGTON 2

Los clientes de CPA comenzaron a recibir 0.6 MW de energía solar limpia procedente de la instalación solar situada en la azotea de Wilmington 2, en Carson.

Desarrollado por Prologis en el marco del programa DAC-GT de CPUC, el proyecto da soporte a aproximadamente 512 casas que participan en el programa Power Share.

DOMÍNGUEZ

Los clientes de CPA ahora reciben 0.64 MW de energía solar de la instalación solar en la azotea de El Segundo, situada en Carson.

El proyecto Prologis se adquirió en el marco del programa DAC-GT de CPUC y da energía suficiente para abastecer a aproximadamente 546 casas que participan en el programa Power Share.

SUNZIA



Después de dos años de construcción, el proyecto eólico SunZia está ahora en fase de pruebas. Se prevé que la explotación comercial comience entre el primer y el segundo trimestre de 2026. Una vez que esta instalación situada en el centro de Nuevo México entre en funcionamiento, se convertirá en el mayor proyecto de infraestructura de energía renovable jamás construido en los Estados Unidos.

Con más de 3.5 gigavatios, SunZia tendrá una capacidad aproximadamente 50 % mayor que la Presa Hoover y producirá casi el triple de la energía anual generada por esta. CPA adquirió 575 MW de la instalación SunZia en 2023 y 125 MW más en 2025, lo que supone un total de 700 MW de energía eólica limpia procedente de este lugar, suficiente para abastecer de energía a 265,834 casas del sur de California al año.

INVERSIONES EN NUESTRAS COMUNIDADES LOCALES

Clean Power Alliance y Calpine Community Energy lanzaron la quinta ronda de nuestro programa anual Community Benefits Grant, en el que 18 organizaciones sin ánimo de lucro de los condados de Los Ángeles y Ventura recibieron \$375,000 en financiamiento de subvenciones.

PROGRAMA COMMUNITY BENEFITS GRANT DE CPA

El programa Community Benefits Grant da apoyo a organizaciones centradas en la comunidad en el área de servicio de CPA que promueven iniciativas de energía

limpia, desarrollo de la fuerza laboral verde, educación y buen manejo ambiental, y amplían el acceso equitativo a energía limpia confiable y asequible en las comunidades locales.

Para el ciclo de subvenciones 2024-2025, 14 organizaciones sin ánimo de lucro recibieron subvenciones individuales que oscilaron entre los \$15,000 y los \$30,000. Los beneficiarios

incluyeron a Central Coast Clean Cities Coalition, Central Coast Minority Enterprises Resource Affiliates, Center Stage Inc., Community Nature Connection, Film2Future, Food ED, Nyeland Promise, ONEgeneration, People for Mobility Justice, Reel Guppy Outdoors, Tree People, Urban Teens Exploring Technology, Visión y Compromiso y Wishtoyo Foundation.



Creada en 2021, el programa Community Benefits Grant representa una colaboración única entre CPA y Calpine Community Energy, el proveedor de servicios de atención al cliente y facturación de CPA.

Mediante esta alianza, Calpine contribuye con el 3 % del valor de su contrato con CPA a las comunidades en el área de servicio de CPA, ayudando a financiar proyectos locales que promueven la sostenibilidad.



“Nos sentimos honrados de patrocinar un programa que muestra la importante labor de las organizaciones de la comunidad y refuerza el impacto positivo que Clean Power Alliance tiene en todo el sur de California, especialmente a la hora de tratar los recientes retos que plantean los incendios forestales y apoyar a las comunidades afectadas”.

- Josh Brock
VP de Operaciones Comerciales de CCA en Calpine Community Energy

En respuesta a los devastadores efectos de los incendios de Palisades y Eaton en enero de 2025, CPA y Calpine comprometieron una subvención de \$50,000 para ayudar en las labores de recuperación inmediata. Estos fondos se asignaron a Boys and Girls Club of Malibu, Rotary Club of Altadena, Topanga Coalition for Emergency Preparedness y Ventura County Community Foundation.

CPA sigue invirtiendo en programas e iniciativas que apoyan la recuperación y la resiliencia regional ante los incendios forestales, con el fin de ayudar a los residentes y las empresas a proteger sus propiedades del riesgo de incendios y contribuir a la reconstrucción con soluciones resilientes. Obtenga más información sobre nuestros recursos disponibles en: CleanPowerAlliance.org/wildfireresilience.



COMPROMISO CON NUESTRAS COMUNIDADES

CPA participó en más de 160 eventos y reuniones de la comunidad para fomentar las conexiones locales y ampliar las relaciones con los clientes.

Durante el año, Clean Power Alliance mantuvo participación con los clientes y miembros de la comunidad en toda nuestra área de servicio, informando a los residentes y empresas sobre la amplia gama de programas y servicios disponibles para ayudar a reducir el consumo de energía y disminuir las facturas de electricidad, mientras trabajaba para promover un sur de California más sostenible y resiliente.

CPA participó en más de 160 eventos y reuniones de la comunidad para compartir novedades importantes, fomentar las conexiones locales y ampliar

las relaciones. Participando en más de 40 reuniones de cámaras de comercio, CPA continuó siendo miembro activo en varios subcomités de cámaras, incluyendo el Comité de Asuntos Gubernamentales de Alhambra Chamber of Commerce; la Mesa Redonda Legislativa de Greater Conejo Valley Chamber of Commerce; el Comité de Energía y Medio Ambiente de Los Angeles Business Council; el Comité de Asuntos Gubernamentales de Monrovia Chamber of Commerce; el Comité Legislativo de South Pasadena Chamber of Commerce; el Comité de Desarrollo Económico

y Asuntos Legislativos de Ventura Chamber of Commerce; la Mesa Redonda de Negocios Locales de la Ciudad de Santa Paula; y el Comité de Promoción Empresarial de West Ventura County Business Alliance.

CPA también patrocinó 35 eventos incluyendo el evento WeHo Pride Weekend, la Cumbre de Sostenibilidad de Los Angeles Business Council, la Gala Coolest in LA de Climate Resolve, los Premios Noches de Luminarias de Active Streets, el evento anual National Drive Electric celebrado en Ventura Harbor, Monrovia Days, la Asamblea General del Consejo de Gobiernos de las Ciudades de South Bay, el Mes de la Herencia Samoana y la Celebración del Día de la Tierra en Sustainable Claremont.

CPA participó en más de 80 reuniones con instituciones gubernamentales externas centradas en la sostenibilidad, subvenciones y oportunidades de programas para residentes, empresas y municipalidades. Estas incluyeron 10 presentaciones ante concejos municipales, 23 reuniones de comités y ocho eventos tipo ayuntamiento abierto

con comunidades tanto existentes como nuevas. CPA también organizó dos seminarios web con organizaciones sin ánimo de lucro asociadas relacionadas con nuestra oferta de programas.

Además, CPA colaboró con organizaciones locales sin fines de lucro y organizaciones de la comunidad para ampliar la promoción de sus programas, incluyendo la colaboración con el Consejo de Gobiernos del Valle de San Gabriel, Chingona Community Inc. y California Interfaith para promover aún más el programa Energy Team de CPA.

CPA colaboró con la Alianza Regional de Energía del Condado de Ventura (VCREA) para promover el programa Sun Storage de CPA entre nuestras comunidades asociadas, destacando el incentivo Confiabilidad+ para el reembolso, y con Santa Monica Black Empowerment Association para promover los diversos programas de CPA destinados a clientes con ingresos que los califican.

CPA continuó colaborando con organizaciones para el cuidado del medio ambiente y de justicia social



en todo su territorio de servicio, participando en la 19.ª Celebración Anual de la Comunidad Raising Justice de CAUSE y presentando a las filiales de empresas minoritarias de la costa central los programas de CPA y las oportunidades de hacer negocios con CPA. CPA también apoyó a los distritos escolares locales patrocinando y participando en el Décimo Reto Anual EECCOA de Merito Foundation, en el que los estudiantes del Título I desarrollan planes de acción de energía limpia, y formando parte del Comité Asesor de Energía y Servicios Públicos del Distrito de

Escuelas Secundarias de Oxnard, incluyendo la participación en el evento de la Academia de Tecnologías Verdes del distrito.

CPA siguió apoyando a las comunidades asociadas para avanzar en los objetivos de acción climática, participando con el Condado de Ventura en el desarrollo de un plan integral de acción climática y un plan de acción contra el calor, centrado en las comunidades de bajos ingresos y marginadas.

La CPA también colaboró con la ciudad de Camarillo en su próximo plan de acción climática.



33,000+
NUEVOS
CLIENTES

128
MILLONES
DE LIBRAS
de emisiones de GHG
evitadas cada año

BIENVENIDA A NUEVAS CIUDADES

Las ciudades de La Cañada Flintridge, Lynwood y Port Hueneme comenzaron a recibir el servicio de electricidad con CPA en 2025, lo que supuso un hito importante en la transición de estas comunidades hacia la energía limpia y supuso un avance en la misión de CPA de ofrecer opciones de energía más limpia y sostenible en todo el sur de California.

DIVERSIDAD DE CONTRATISTAS Y EMPRESAS LOCALES

CPA tiene el compromiso firme del fomento de la diversidad, la equidad y la sostenibilidad en nuestras prácticas de adquisición.

Los esfuerzos de CPA en materia de diversidad de contratistas se centran en construir un futuro inclusivo con energía limpia. Esta dedicación sustenta nuestros esfuerzos por promover comunidades más limpias, más verdes y más sostenibles en todo el sur de California.

En 2025, más del 80 % de los gastos no energéticos de CPA se asignaron a proveedores con sede en el sur de California. Además, ampliamos las iniciativas para aumentar la comunicación y la participación directa con los propietarios de pequeñas empresas y compañías locales

en las comunidades a las que prestamos servicios, con el fin de apoyar una mayor participación en las oportunidades de contratación. CPA participó en la Exposición de Pequeñas Empresas y Empresas Diversas de la Comisión de Servicios Públicos de California (CPUC) en Riverside para mejorar



EN 2025
MÁS DEL
80 %
DE
CPA
GASTOS NO
ENERGÉTICOS
se asignaron a
proveedores con
sede en el
SUR DE CALIFORNIA



los esfuerzos de desarrollo de la fuerza laboral local y ampliar la colaboración con una amplia gama de contratistas. Estos eventos crearon oportunidades importantes para ampliar la lista de posibles proveedores, fortalecer la creación de empleo local y apoyar a las empresas propiedad de veteranos, mujeres, personas LGBTQ+, minorías y emprendedores con discapacidad, entre otros. También lanzamos un correo electrónico con un aviso de licitación para permitir que los posibles contratistas se registren como proveedores precalificados en CPA. Nuestra labor de difusión dio como resultado 26 nuevos

proveedores, de ellos 15 con certificación de la cámara de compensación de proveedores de CPUC como empresas propiedad de mujeres, minorías, LGBT, personas con discapacidad y veteranos. Nuestros esfuerzos de difusión dieron como resultado que 18 nuevos proveedores precalificados firmaran acuerdos marco con CPA, lo que les permite competir en las licitaciones de CPA, ampliando la lista de empresas elegibles para futuras licitaciones y aumentando la competencia en nuestros procesos de adquisición. Mediante alianzas con cámaras de comercio locales, organizaciones de la comunidad y organizaciones

sin fines de lucro como Veterans in Business Network, CPA trabajó para ampliar la difusión de nuestros avisos de licitaciones para acceder a una amplia comunidad de trabajadores talentosos. CPA también se convirtió en miembro fundador de la Cámara de Comercio LGBTQ de California, lo que demuestra aún más nuestro compromiso con el desarrollo económico inclusivo y mejora nuestra difusión de avisos de licitaciones para llegar a un grupo aún más amplio y diverso de proveedores calificados.

PROMOCIÓN DE POLÍTICAS

CPA amplió nuestra difusión a los representantes electos para garantizar un mayor apoyo a los proyectos de energía renovable que refuerzan la cartera de energía limpia de California y respaldan los objetivos de sostenibilidad de largo plazo.

CPA profundizó su compromiso con los legisladores de políticas estatales y federales en California y Washington, D.C., trabajando para informar a los representantes electos sobre los logros e iniciativas de CPA, mientras desarrollaba una comprensión más profunda de las prioridades clave de energía limpia que avanzan por las legislaturas en el próximo año.

NIVEL ESTATAL

CPA se asoció con otras CCA y nuestra organización gremial, California Community Choice Association (CalCCA), para fortalecer nuestra promoción colectiva en Sacramento durante el día anual de cabildeo de CalCCA. Destacamos las preocupaciones de la comunidad centradas en la asequibilidad de la electricidad y ofrecimos posibles rutas para aliviar las facturas de electricidad de los clientes, incluyendo el aumento del crédito climático, la utilización de alianzas público-privadas para financiar la transmisión de energía y el establecimiento de un mercado de energía regional.



Se incluyeron numerosas sugerencias de CPA en el paquete energético definitivo que el gobernador Gavin Newsom promulgó como ley. Sigue habiendo enormes oportunidades para ampliar aún más varias de estas iniciativas, y CPA seguirá

colaborando con los legisladores y las partes interesadas en este tema durante el año legislativo 2026.



NIVEL FEDERAL

En abril, el personal de CPA y la presidenta de la Junta Directiva, Deborah Klein López, unieron fuerzas con la asociación gremial a nivel federal Local Energy Aggregation Network (LEAN) y varias CCA de todo el país para una jornada federal de cabildeo de 2025. Ante los cambios pendientes en los incentivos fiscales a nivel federal para la energía, CPA y las partes interesadas del sector de energía se reunieron con varias asociaciones para establecer alianzas destinadas a proteger los incentivos, fortalecer la red de energía de los Estados Unidos mediante el desarrollo optimizado de la transmisión y mantener la exención fiscal de los bonos municipales.

Las reuniones incluyeron a Citizens for Responsible Energy Solutions (Ciudadanos por Soluciones Energéticas Responsables), The

Clean Energy Buyers Association (Asociación de Compradores de Energía Limpia), National Association of State Energy Officials/NASEO (Asociación Nacional de Representantes Estatales de Energía) y Solar Energy Industries Association/SEIA (Asociación de Industrias de Energía Solar). CPA se reunió con agencias y comités federales clave, incluyendo House Committee on Energy and Commerce (Comité de Energía y Comercio de la Cámara), House Sustainable Energy and

Environment Coalition (Coalición de Energía Sostenible y Medio Ambiente de la Cámara) y Senate Committee on Energy and Natural Resources (Comité de Energía y Recursos Naturales del Senado).

CPA también se reunió con muchos de sus 19 miembros del Congreso para dar información actualizada de programas y proyectos locales en sus distritos y conversar sobre las oportunidades de financiamiento de proyectos de la comunidad para 2026.



INFORMACIÓN FINANCIERA DE CPA

CPA se adhiere a prácticas financieras sólidas, mientras mantiene niveles adecuados de reservas y liquidez. En el año fiscal 2024-2025, aumentamos la posición neta y la liquidez a \$465 millones y \$653 millones, respectivamente. En 2025, S&P Global Ratings elevó la calificación crediticia del emisor de CPA de A- a A, con perspectiva estable. Este importante hito financiero refleja la continua resiliencia financiera de CPA, su gestión disciplinada y su capacidad demostrada para manejar los riesgos operativos y de mercado, mientras mantiene un firme compromiso con una energía limpia, fiable y asequible para sus clientes.

Estados de ingresos, gastos y cambios en la posición neta

Años finalizados el 30 de junio de 2025 y 2024

Ingresos operativos	2025	2024
Ventas de electricidad para reventa, netas	\$1,440,562,620	\$1,489,775,404
Ingresos transferidos al/desde el Fondo de Estabilización Fiscal	—	(135,000,000)
Otros ingresos	2,906,373	1,801,749
Ingresos operativos totales	1,443,468,993	1,356,577,153
Gastos operativos		
Costo de la electricidad	1,277,421,945	1,219,546,896
Servicios contratados	24,768,864	20,234,442
Remuneración del personal	22,779,394	18,049,088
Generales y de administración	3,286,198	2,869,737
Total de gastos operativos	1,328,256,401	1,260,700,163
Utilidades operativas	115,212,593	95,876,990
Ingresos (gastos) no operativos		
Intereses e ingresos por inversiones	22,299,651	10,877,122
Intereses y gastos financieros	(611,293)	(647,400)
Total de ingresos no operativos	21,688,357	10,229,722
Cambio en la posición neta	136,900,950	106,106,712
Posición neta al inicio del año	327,654,232	221,547,520
Posición neta al final del año	\$464,555,182	\$327,654,232

COMITÉ ASESOR DE LA COMUNIDAD

Clean Power Alliance tiene un Comité Asesor de la Comunidad (CAC) dedicado, compuesto por clientes que son líderes en sus comunidades, para asesorar a nuestra Junta Directiva sobre políticas, programas y planificación, mientras actúan como especialistas en servicio al cliente.

Nuestro CAC, compuesto por 15 miembros, representa a siete regiones de nuestra área de servicio. Los miembros del CAC provienen de diversos sectores de la comunidad y tienen diferentes antecedentes profesionales.



Gateway Cities

Downey, Hawaiian Gardens, Lynwood, Paramount, Whittier

Valle de San Gabriel

Alhambra, Arcadia, Claremont, La Cañada Flintridge, Monrovia, Sierra Madre, South Pasadena, Temple City

South Bay

Carson, Hawthorne, Hermosa Beach, Manhattan Beach, Redondo Beach, Rolling Hills Estates

East Ventura - Condado de West LA

Agoura Hills, Camarillo, Calabasas, Moorpark, Simi Valley, Thousand Oaks, Westlake Village

Condado de West Ventura

Ojai, Oxnard, Port Hueneme, Santa Paula, Ventura, Condado de Ventura no incorporado

Condado de LA no incorporado

Westside

Beverly Hills, Culver City, Malibú, Santa Mónica, West Hollywood

JUNTA DIRECTIVA

CPA está gobernada por una Junta Directiva compuesta por 38 miembros, entre los que hay representantes electos de cada una de nuestras comunidades asociadas.

Nuestra junta directiva se compromete a dar a los residentes, empresas y organizaciones opciones de energía limpia a tarifas competitivas, junto con programas que benefician a los clientes.

Agoura Hills		Hawaiian Gardens		Ojai		Simi Valley	
Alhambra		Hawthorne		Oxnard		South Pasadena	
Arcadia		Hermosa Beach		Paramount		Temple City	
Beverly Hills		La Cañada Flintridge		Port Hueneme		Thousand Oaks	
Calabasas		Condado de Los Ángeles		Redondo Beach		Ventura	
Camarillo		Lynwood		Rolling Hills Estates		Condado de Ventura	
Carson		Malibú		Santa Mónica		West Hollywood	
Claremont		Manhattan Beach		Santa Paula		Westlake Village	
Culver City		Monrovia		Sierra Madre		Whittier	
Downey		Moorpark					



Gracias a nuestros clientes por su colaboración en la creación de una California más limpia y sostenible.

Los clientes de CPA pueden ahorrar dinero y obtener recompensas por sus elecciones sostenibles por medio de nuestros programas locales. Utilice nuestro buscador de programas para descubrir qué opciones son las más adecuadas para usted.

